

WIE KI-GESTEUERTE PERSONALISIERUNG DEN UMSATZ IM E-COMMERCE STEIGERN KANN

Die Conversion Rate von E-Commerce-Webseiten liegt bei unter zwei Prozent. Allerdings steigern KI-basierte Personalisierungs-, Such- und Empfehlungslösungen wie SPARQUE.AI die Kundeninteraktionen... und den Umsatz.

1 Das Kundenerlebnis stellt E-Commerce-Webseiten vor große Herausforderungen:

94%

weniger Aufrufe werden mit statischen Inhalten (vs. interaktiven Inhalten) generiert.

70%

der Warenkörbe werden aufgrund fehlender personalisierter Werbung abgebrochen.

40%

der Käufer verlassen Webseiten, die länger als drei Sekunden zum Laden benötigen.

1.84%

ist die durchschnittliche Conversion Rate auf E-Commerce-Webseiten.

2 So funktioniert KI-basierter personalisierter E-Commerce:

SPARQUE.AI passt Kundenerlebnisse durch relevante Empfehlungen an, welche auf der persönlichen Bestellhistorie, häufig von ähnlichen Kunden gekauften Artikeln und saisonalen Mustern basieren.

1 Maschinelles Lernen

Analysiert Echtzeitdaten und spielt Kunden personalisierte Empfehlungen und ansprechendere Inhalte aus.

2 Algorithmustransparenz

Ermöglicht es den Nutzern, Algorithmen auf der intuitiven Benutzeroberfläche zu prüfen und an ihre E-Commerce-Ziele anzupassen.

4 Nahtlose plattformübergreifende Integration

Intershop- und Shopware-Konnektoren ermöglichen eine einfache Implementierung.

3 Echtzeit-Datenanalyse mit KI

Gibt Nutzern Einblicke in das Kundenverhalten, wodurch Empfehlungen im Handumdrehen personalisiert werden können.

3 Das Ergebnis: überzeugte Kunden und mehr Umsatz

Personalisierte Empfehlungen ziehen mehr Kunden an. Kunden von SPARQUE.AI profitieren von herausragenden Ergebnissen.

20%

Steigerung der Conversion Rate

29%

Umsatzsteigerung

3 Monate

bis zum ROI

MS Schippers

ERREICHT:

67%

höherer Share of Wallet, verteilt über verschiedene Produktkategorien

40%

bis 67% mehr Auftragsvolumen pro Woche

BOUW | M A A T

ERGEBNISSE:

20%

höhere Conversion Rate

6%

höherer Bestellwert

Entdecken Sie, wie Personalisierung Ihren E-Commerce-Umsatz steigern kann.

JETZT DURCHSTARTEN